



東京藝術大学『I LOVE YOU』プロジェクト  
共同研究企画応募・ケア&コミュニケーション領域

『むさしのコレクション～トキメキ FASHION WEEK～』  
コンセプトペーパー

企画意図

社会から孤立しがちな高齢者の方への文化的処方として、アートやカルチャーを媒介としてコミュニケーションできるイベント型の作品制作案を提供する。

①世代間交流ができ、②参加する高齢者が役割を持って、参加できるイベントを開催したいと考え、近年Z世代をはじめとした若者の“レトロブーム”に、今の高齢者の若い頃のカルチャーがまさにマッチすることから、今回は特に1960~70年代の「ファッション」に着目した企画を提案する。



1960~1970年代のファッション



← 昭和レトロをコンセプトにした西武園ゆうえんち



↑ ネオ喫茶店のブーム

← SNSにも「昭和レトロファッション」を紹介するクリエイターが沢山

企画概要

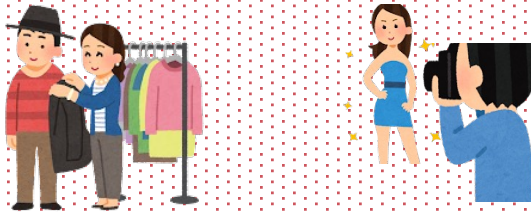
本企画は、2日間のワークショップと1日の展示・ショーを合わせ、計3日間のイベントである。

DAY1

当時の雑誌や写真などを参考に、高齢者も若者も、自分がやってみたいファッションをピックアップする。その際、当時の流行や自身の「思い出」を後輩に伝えてもらいながら、一緒にコーディネートを読む。

DAY2

参加者の私物や、古着のレンタルを持ち寄り、組んだコーディネートを再現し着用。カメラマンにスナップ写真を撮影してもらい、モデル体験をする。



DAY3

市民施設のギャラリーにてスナップ写真やDAY1,2のワークショップの様子の展示を行う。ギャラリー内にランウェイを作り、参加者自身がモデルとなりファッションショーを行う。



ワークショップ会場  
武蔵野プレイス「フォーラム」



展示・ショー会場  
武蔵野プレイス「ギャラリー」



高齢者自身が、世代間の対話を通して若い時代のときめきを思い出しながら、ファッションを通して輝けるイベントに！